

debates, tertulias, entrevistas, retransmisiones en directo, programas didácticos, naturaleza
informativos, deportes, series, películas, documentales, el tiempo, programación infantil,



tarifas **V**Televisión

2011



Televisión

PUBLICIDAD CONVENCIONAL

Los precios están calculados para un spot de 20".

Los de 15" se calcularán multiplicando la tarifa de 20" por 0,85

Los de 10" se calcularán multiplicando la tarifa de 20" por 0,65

Los de 5" o menos se calcularán multiplicando la tarifa de 20" por 0,40

Cualquier duración superior a 20" se facturará por fracciones de 5 segundos, redondeando las duraciones intermedias al múltiplo inmediato superior.

A los spots que introduzcan más de una marca se les aplicará un recargo del 10% por cada una de ellas.

El recargo por colocación en las dos primeras y las dos últimas posiciones será de un 10%

Para Sobreimpresiones, publirreportajes, patrocinios y acciones especiales: consultar con el departamento comercial 981 180 689

Las contrataciones deberán hacerse con una antelación a la primera fecha de emisión de 3 días hábiles.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

En cinta:

Betacam Digital, en 4:3 anamórfico.

DV 4:3 anamórfico.

O en formato digital:

DVC Pro50 25p en 16:9, encapsulado MOV o AVI.

DV, 16:9, encapsulado MOV o AVI.

En las entregas en formato digital, el archivo tendrá la duración exacta del programa, sin colas ni negros ni barras.

- El material gráfico será enviado mediante CD-ROM o DVD en uno de los siguientes formatos PSD, JPG, TIFF o Betacam Digital.

- El material para inserciones en directo de

banners de publicidad deberá ser una secuencia de TGA's a 32 bits con la imagen recortada a tamaño real del banner.

- El material sonoro deberá presentarse en formato digital AIFF, WAV, u OMF, mediante CD, DVD, Pendrive, o Betacam Digital.

- El nivel de referencia de 0 dbm ó -18 dbfs, (-20 dbfs en la escala del Betacam digital).

La modulación máxima de los picos del programa no deberá exceder de +8 dbm, -10 dbfs ó -12dbfs (betacam digital), según la escala que corresponda. Todas las mezclas necesarias de audio estarán realizadas en los canales uno (1) y dos (2), tanto en caso de sonido mono como en estéreo. Asimismo se en-

tregará la banda de música y efectos incorporada en canal independiente (3 y 4). En caso de que haya versión original, irá en canal 3 y música y efectos en canal 4.

- 1'30" de barras color EBU 75 / 100 y tono 1.00 KHZ, 0 dbm / -18 dbfs / -20 dbfs, (según escala).

- 30" de negro de color y silencio, como mínimo, una vez finalizado el programa.

- Es imprescindible que existan códigos de tiempo longitudinal (LTC), y vertical (VTC), y que sean coincidentes, sin saltos, a lo largo de toda la cinta, hasta los 30" de negro de color que cierran el programa.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

La hora de emisión de los programas dentro de la franja horaria seleccionada será establecida por nuestro Departamento de Programación.

A todos los precios de la Tarifa General se les aplicará el I.V.A. correspondiente.

Todos los anuncios deberán ajustarse a la Ley vigente.

El medio se reserva el derecho a retirar un spot si no cumpliera con la ley o si se recibiese alguna recomendación de organismos competentes para la autorregulación de la comunicación comercial.

Las órdenes Publicitarias estarán en poder V Televisión 3 días hábiles antes del primer pase y, por consiguiente, el material necesario para emitir el spot, así como la suspensión o modificación de la publicidad ordenada, que habrán de ser por escrito. La parte ordenante de la publicidad abonará los gastos de producción realizados hasta la fecha de anulación o modificación.

La falta de pago y el incumplimiento de pla-

zos convenidos por parte del cliente, facultará a V Televisión a resolver el contrato y dejar de emitir la publicidad, sin perjuicio de poder ejecutar las acciones judiciales oportunas para la reclamación de las cantidades adeudadas.

V Televisión podrá exigir el cobro de la publicidad con anterioridad a la fecha de su emisión.

En el supuesto de que el cliente hiciera uso de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad Intelectual, aportará a V Televisión cuantos permisos, licencias, autorizaciones o pago de cánones sean necesarios para la correcta utilización de la obra.

INCIDENCIAS EN LA EMISIÓN.

V Televisión se reserva la facultad de:

a) Suprimir total o parcialmente la publicidad contratada por razones de carácter técnico o programación extraordinaria. La publicidad suprimida por razones de programación extraordinaria tendrá prioridad para ser emitida en el programa citado, siempre

y cuando la empresa contratante acepte las condiciones económicas correspondientes.

b) Adelantar o retrasar la hora de emisión de un bloque.

CIRCUNSTANCIAS NO PREVISTAS Y VIGENCIA:

Para cualquier circunstancia no prevista en estas Condiciones de Contratación será válida la decisión de V Televisión que permanece abierto al diálogo para cualquier tipo de sugerencia y aportación por parte de las centrales, agencias y anunciantes.

Cualquier variación o ampliación que se haga de las presentes Condiciones se comunicará mediante las circulares correspondientes. El desconocimiento de estas Condiciones de Contratación y de las circulares que se puedan publicar no eximirá del cumplimiento de su contenido.

Estas tarifas estarán vigentes hasta el 30 de septiembre de 2011.

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

07:30
08:00
08:30
09:00
09:30
10:00
10:30
11:00
11:30
12:00
12:30
13:00
13:30
14:00
14:30
15:00
15:30
16:00
16:30
17:00
17:30
18:00
18:30
19:00
19:30
20:00
20:30
21:00
21:30
22:00
22:30
23:00
23:30
24:00
24:30
01:00
01:30
02:00
02:30

PRIMERA HORA		50 €
LA MAÑANA		120 €
MEDIODÍA		240 €
LA TARDE		360 €
PRIME TIME		1.200 €
ÚLTIMA HORA		50 €

50 €	
160 €	
320 €	
480 €	
1.500 €	
50 €	

07:30
08:00
08:30
09:00
09:30
10:00
10:30
11:00
11:30
12:00
12:30
13:00
13:30
14:00
14:30
15:00
15:30
16:00
16:30
17:00
17:30
18:00
18:30
19:00
19:30
20:00
20:30
21:00
21:30
22:00
22:30
23:00
23:30
24:00
24:30
01:00
01:30
02:00
02:30



Televisión



VTelevisión

CONTACTOS

Avda. de la Prensa 84-85 Pol. Industrial de Sabón
15141 Arteixo - A Coruña

Departamento Comercial: 981 180 689

Departamento de Producción: 981 180 089 - 423

Fax: 981 180 380

www.vtelevision.es - mail: web@vtelevision.es



Televisión